

## כתיבה שיווקית מנצחת ברשת

מטרת הקורס: לקבל כלים לכתיבת טקסטים שיווקיים על העסק בצורה מעניינת ובעלת ערך שמניעה אנשים ולקוחות לפעולה.  
קהל יעד: בעלות ובעלי עסקים המעוניינים ללמוד מתודולוגיות לחיזוק הנוכחות העסקית ברשתות החברתיות וכיצד לבסס את עצמם כמומחים בתחומם באמצעות כתיבה.

5 שעות אקדמיות למפגש, 35 ש"א לקורס, 350 ₪

מפגש	נושא	פירוט
1	שיווק באמצעות כתיבה	<ul style="list-style-type: none"> <li>הסבר על הרשתות השונות והמינון הנכון לכתיבה ברשת.</li> <li>ההבדל בין פייסבוק אישי לעסקי.</li> <li>מה עושים עם הקולות בראש: "אולי אני לא מספיק טוב/ה"?</li> <li>לימוד ותרגול של פתיחה חזקה של טקסט שיווקי.</li> <li>עשר שיטות לכתיבה שיווקית טובה.</li> </ul>
2	הכנת תוכנית כתיבה לרבעון	<ul style="list-style-type: none"> <li>טיפים למציאת רעיונות באופן שוטף.</li> <li>הגדרת קהלי יעד.</li> <li>פורמטים שונים לכתיבה שיווקית.</li> <li>הכנת תוכנית כתיבה לרבעון וקבלת פידבק.</li> <li>שיתוף בקבוצה, משוב והעלאת רעיונות נוספים.</li> </ul>
3	יצירתיות בכתיבה שיווקית	<ul style="list-style-type: none"> <li>נלמד כתיבה אינטואיטיבית ובין איך היא יכולה לקדם אותנו.</li> <li>רעיונות לתמונות בפוסטים ופירוט על אתרי תמונות חינוניים.</li> <li>נתרגל צילום בטלפון שיסייע בהעברת מסרים שיווקיים.</li> <li>לימוד והתנסות במשפטים שמושכים את העין.</li> <li>נלמד לכתוב מדריך המשלב מסרים שיווקיים.</li> </ul>
4	טכניקות לדיוק המסרים והנעה לפעולה	<ul style="list-style-type: none"> <li>הדרך להצגה עצמית והקשר שלה לנראות ברשת.</li> <li>איך מסיימים פוסט באופן שיניע אנשים לפעולה?</li> <li>שיטות למציאת החוזקות של העסק וניסוח מסרים תואמים.</li> <li>ענייני דקדוק, חלוקה לפסקאות ואורך נכון של פוסט.</li> <li>תרגול לפי העקרונות שלמדנו ומשוב מקצועי.</li> </ul>
5	כך הופכים למומחים בתחומכם ברשת	<ul style="list-style-type: none"> <li>איך פועלים המומחים ברשת ומה עזר להם להיות כאלו?</li> <li>קהילות בפייסבוק ושיתופי פעולה לקידום העסק.</li> <li>בניית פורמט כתיבה ייחודי שלכם, שיעזור להעביר מסרים.</li> </ul>
6	עושים לעצמנו יחסי ציבור	<ul style="list-style-type: none"> <li>איך מגיעים לתקשורת?</li> <li>אילו נושאים מעניינים את העורכים?</li> <li>מה הדרך לקבל מדור קבוע שיקדם את העסק שלכם?</li> <li>איך לנצל סיפורים אקטואליים לטובת קידום העסק?</li> </ul>
7	חשיפה והעמקת התכנים	<ul style="list-style-type: none"> <li>איך לנצל הזדמנויות לחשיפה ברשתות?</li> <li>שיטת המדרגות להעמקת התכנים.</li> <li>דרכים לקצר תהליכים בכתיבת פוסטים טובים.</li> <li>תרגול ומשוב.</li> </ul>